

# NEO2

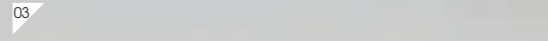
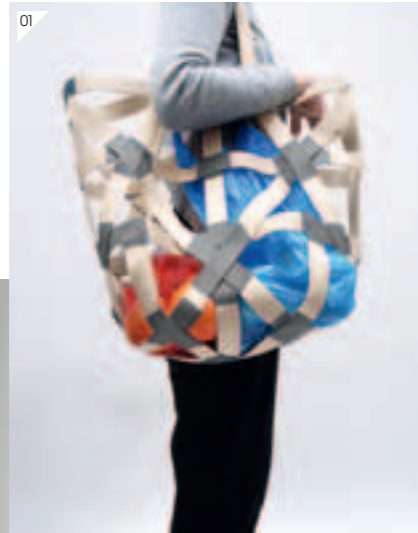


I'M INTO CREATIVITY

Noviembre 2010 / 3€ / Spain /

Austria: 6,50€  
Belgium: 5,50€  
España: 3€  
France: 5€  
Germany: 7,50€  
Italy: 4,13€  
Uk: 4,80€





Editor: JAVIER ABIO Texto: TACHY MORA

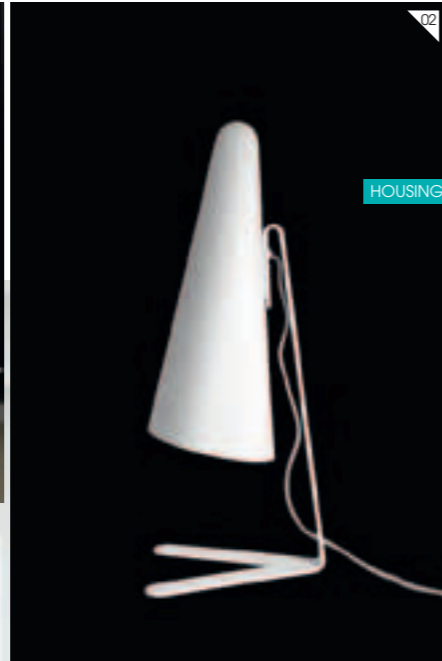
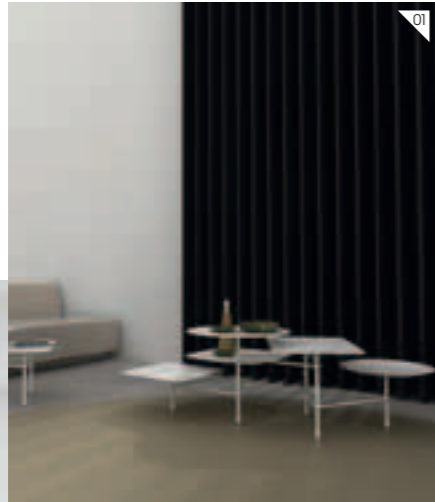
# VALENCIA BRAND NEW

*CON POCOS DÍAS DE DIFERENCIA CON RESPECTO A LONDRES, VALENCIA CELEBRÓ SU SEMANA DEL DISEÑO. IGUAL QUE EL BRITÁNICO, ÉSTE HA SIDO SIEMPRE EL EVENTO IDEAL PARA SABER QUÉ SE ESTABA COCIENDO EN EL DISEÑO LOCAL. AUNQUE EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS ANDABA EN HORAS BAJAS, PARECE QUE POR FIN LA COSA REMONTA*



- 1/ Bolsa Glueline, diseño de Óscar Díaz. Exposición Zoco.
- 2/ Rocking teapot, diseño de Betina Piqueras. Designboom Mart.
- 3/ Silla club Bob con reposapiés, un diseño de Hella Jongerius para Kettal. Zona Red.
- 4/ Luminaria Yunca, un diseño de Proyecto Revival para La Mediterránea. Exposición Revival.
- 5/ Sofá Tea, diseño de estudi hac para Sancal. Zona Red.
- 6/ Mesa auxiliar Bell, diseño de Sebastian Herkner para Abr. Zona Red.
- 7/ Taburete Eiffel, diseño de Shijeki Fujishiro para RS. Zona Red.

El esfuerzo de los valencianos por devolver la vida a una feria que en su día fue una cita muy importante en el calendario europeo de eventos del diseño pero que últimamente andaba moribunda, está siendo más que loable. Cuando algo está moribundo, como con pena pudimos ver el año pasado, casi lo mejor es darle la puntilla para sufrir lo menos posible. Pero los valencianos no se han resignado y este año han hecho todo lo posible para remontar el evento. La buena noticia es que parece que, si siguen por el camino que han enfilado, igual hasta lo consiguen. Por un lado, en el propio recinto ferial, la nueva asociación de empresas españolas del sector del hábitat Red habilitó una gran zona en la que sus firmas asociadas mostraron sus nuevas colecciones al mismo tiempo que tenían lugar conferencias, mesas redondas y encuentros entre profesionales del diseño. El espacio consistía más en vivir una experiencia que en mostrar producto tal cual al viejo estilo de un stand tras otro. Esto, junto con una exposición retrospectiva sobre el trabajo de la diseñadora asturiana afincada en Milán Patricia Urquiola, modificó completamente la perspectiva del pabellón de diseño contemporáneo de la Feria Hábitat Valencia, ofreciendo una alternativa novedosa al aburrido



HOUSING078

03



modelo actual de ferias. Bravo, ese es el camino por el que hay que continuar trabajando; el camino de las propuestas novedosas y no la copia de esquemas ajenos. Incluir un salón de jóvenes como el Nude fue en su momento una apuesta que dinamizó mucho la feria, pero fue una apuesta que se copió de otro evento. Si hay algo claro en el panorama de ferias internacional es que hacen falta nuevos modelos porque el actual no termina de funcionar del todo, como ha podido comprobar en sus propias carnes la institución ferial de Valencia. Innovar y ofrecer alternativas es el camino y parece que esto por fin ha cuajado. Por otro lado, la ciudad estaba plagada de eventos culturales relacionados con el diseño a cada cuál más interesante. Aportar contenido cultural a un evento comercial es una inteligente decisión que fomenta la comprensión y difusión de lo que comercialmente uno se trae entre manos. El sector del diseño ha de esforzarse más que ningún otro en educar al consumidor pues éste tiene alarmantes problemas para entender qué es el diseño dado que lo confunde con algo caro o estridente. Así, hubo exposiciones promovidas de manera particular por los propios diseñadores locales, muchos de ellos organizados bajo el paraguas de la asociación de diseñadores de Valencia. Como el año pasado, destacó la muestra Zoco <[www.expozoco.com](http://www.expozoco.com)> del estudio Nadadora y Pedro Ochando, una exposición que va por su segunda edición y que recopila con gran acierto creaciones de jóvenes diseñadores españoles de todas las procedencias y ubicaciones. Y es que en España tenemos algo muy grande: contenido de sobra que respalde un evento potente sobre diseño. Cuando uno viaja por las ferias y eventos internacionales se da cuenta de que en otros países hay que rascar y rascar para encontrar algo verdaderamente interesante. Nosotros no tenemos ese problema porque contamos con un importante número de empresas que están haciendo colecciones extraordinarias con diseñadores nacionales. Con este potencial, el evento de Valencia debería ser algo bien gordo donde pudiéramos "presumir" por una vez de lo que de verdad tenemos. Pero en un evento de manejables dimensiones por favor, que se agradece mucho cuando algo es de calidad, sintético, bien seleccionado y no mete cosas por rellenar. ¿Cómo conseguirlo? Uniendo fuerzas, acaba de quedar clarísimo este año en Valencia.



04

05



07



06

- 1/ Mesitas auxiliares Tears, diseño de Patricia Urquiola para Viccarbe. Zona Red.
- 2/ Lámpara Nan, diseño de Guimerà i Cinca para Estiluz. Zona Red.
- 3/ Puf de grandes dimensiones Mangas, diseño de Patricia Urquiola para Gandia Blasco. Zona Red.
- 4/ Butaca de la colección Time, diseño de Mario Ruiz para Joquer. Zona Red.
- 5/ Flexo Siete&Uno, diseño de La Mamba. Salón Nude.
- 6/ Sofá Trestle, diseño de Misuyo Studio. Salón Nude.
- 7/ Butaca Oru, diseño de Ramón Esteve para Joquer. Zona Red.